

## W centrum uwagi. Wiedza o społeczeństwie. Zakres podstawowy

### Semestr pierwszy z WOS-u dla I klasy LO po szkole podstawowej

Lp.	TEMAT	Zagadnienia
1.	Życie społeczne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potrzeby człowieka:</li><li>• Wartości:</li><li>• Normy i formy kontroli społecznej – analiza problemu na przykładach dotyczących konkretnych grup społecznych: rodziny, grupy rówieśniczej, klasy szkolnej, społeczności lokalnej itp.</li></ul>
2.	Grupy i role społeczne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grupa społeczna:</li><li>• Role społeczne:</li><li>• Postawa konformistyczna i nonkonformistyczna: cechy obu postaw, przykłady, skutki społeczne, analiza wad i zalet danej postawy w różnych kontekstach społecznych.</li></ul>
3.	Socjalizacja	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charakter procesu socjalizacji.</li><li>• Etapy socjalizacji:<ul style="list-style-type: none"><li>– socjalizacja pierwotna,</li><li>– socjalizacja wtórna.</li></ul></li></ul>
4.	Rodzina	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rodzina jako podstawowa grupa społeczna we współczesnym społeczeństwie:<ul style="list-style-type: none"><li>– rodzina w rozumieniu socjologicznym i prawnym,</li><li>– typologia współczesnych rodzin,</li><li>– podstawowe funkcje rodziny i formy ich realizacji,</li><li>– rola rodziny w kształtowaniu systemu wartości człowieka,</li></ul></li></ul>
5.	Podziały społeczne i stygmatyzacja	<ul style="list-style-type: none"><li>• Postawy wobec obcości i inności:<ul style="list-style-type: none"><li>– uprzedzenie,</li><li>– dyskryminacja,</li><li>– stygmatyzacja.</li></ul></li><li>• Społeczna natura obcości i inności.</li><li>• Psychologiczne i społeczne skutki stygmatyzacji.</li></ul>
6.	Tolerancja i rozwiązywanie konfliktów	<ul style="list-style-type: none"><li>• Typologia konfliktów społecznych.</li><li>• Społeczna natura obcości i inności:</li><li>• Konflikt w grupie społecznej:<ul style="list-style-type: none"><li>– mechanizmy powstawania i eskalacji konfliktów grupowych,</li><li>– postawy wobec konfliktów,</li><li>– konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktów: kompromis, mediacja, negocjacje, arbitraż,</li><li>– rola konfliktu w życiu społecznym .</li></ul></li></ul>
7	Współczesne społeczeństwo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cechy społeczeństwa współczesnego: otwarte, postindustrialne, konsumpcyjne, masowe, informacyjne.</li><li>• Dynamika współczesnych zjawisk społecznych: analiza problemu na wybranych przykładach, dotyczących m.in. migracji, starzenia się społeczeństwa, uzależnień, przestrzegania norm społecznych</li></ul>
8	Problemy polskiej młodzieży	<ul style="list-style-type: none"><li>• Problemy życiowe współczesnej młodzieży w Polsce.</li></ul>
9.	Organizacje pozarządowe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podstawa prawna funkcjonowania w Polsce organizacji pozarządowych, w tym fundacji i stowarzyszeń.</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja i analiza wybranej formy działań indywidualnych lub grupowych w życiu publicznym.</li> <li>• Charakterystyka działalności wybranej organizacji pozarządowej (cel, formy działania, statut).</li> </ul>
10	Kościoły i związki wyznaniowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identyfikacja religijna współczesnego społeczeństwa polskiego.</li> <li>• Kościoły i inne związki wyznaniowe w Polsce: <ul style="list-style-type: none"> <li>– podstawa prawna funkcjonowania Kościołów i związków wyznaniowych,</li> <li>– rola Kościołów i związków wyznaniowych w przestrzeni publicznej</li> </ul> </li> </ul>
11.	Partie polityczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy prawne funkcjonowania partii politycznych w Polsce (art. 11, 13 <i>Konstytucji RP</i>; wybrane fragmenty <i>Ustawy o partiach politycznych</i>).</li> <li>• Cele i funkcje demokratycznych partii politycznych.</li> </ul>
12	Kampanie wyborcze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krytyczna analiza materiałów z kampanii wyborczych .</li> <li>• Interpretacja wyników badania opinii publicznej: <ul style="list-style-type: none"> <li>– analiza różnych form prezentacji wyników badania opinii publicznej:</li> <li>– porównywanie wyników sondaży opinii z rzeczywistymi postawami lub zachowaniami obywateli,</li> </ul> </li> <li>• – formułowanie hipotez dotyczących tego, z czego mogą wynikać różnice między wynikami sondaży przekraczające wartość błędu statystycznego.</li> </ul>
13.	Media – „czwarta władza”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Znaczenie pojęć: <i>środki masowego przekazu, opinia publiczna, ośrodki badania opinii publicznej, sondaż</i>, w tym <i>sondaż przedwyborczy, reklama, kampania społeczna, statystyka i błąd statystyczny</i>,</li> <li>• Panorama współczesnych mediów w Polsce: <ul style="list-style-type: none"> <li>– prasa,</li> <li>– stacje telewizyjne i radiowe,</li> <li>– portale internetowe.</li> </ul> </li> <li>• Funkcje współczesnych środków masowego przekazu i ich znaczenie w życiu publicznym.</li> <li>• Charakterystyka wybranych tytułów prasowych, stacji lub portali ze względu na specyfikę, formę i treść przekazu.</li> <li>• Etyka w mediach; rozpoznawanie nieetycznych zachowań dziennikarzy.</li> </ul>
14.	Przekazy medialne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krytyczna analiza wybranych przekazów medialnych: <ul style="list-style-type: none"> <li>– fakty i opinie,</li> <li>– środki perswazji,</li> <li>– porównywanie różnych przekazów medialnych dotyczących tych samych wydarzeń i procesów,</li> <li>– formułowanie samodzielnych wniosków i ocen po analizie przekazów medialnych,</li> </ul> </li> </ul>
15.	Patologie życia publicznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rodzaje patologii we współczesnym życiu publicznym: <ul style="list-style-type: none"> <li>– korupcja,</li> <li>– nepotyzm,</li> <li>– szara strefa,</li> </ul> </li> <li>• wpływ patologii życia publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem korupcji, na funkcjonowanie społeczeństwa, gospodarki, państwa.</li> </ul>